

Regulamin świadczenia usług reklamowych przez PKP S.A. z siedzibą w Warszawie w ramach portalu rozkład-pkp.pl

I. Definicje

Poniższe pojęcia rozumiane będą następująco:

1. „Dni robocze” – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
2. „Kampania” – usługi reklamowe PKP SA skonkretyzowane co do powierzchni reklamowej, formy (lub form), ilości, czasu trwania oraz innych właściwości dostępnych zgodnie z Ofertą; pod pojęciem Kampanii rozumie się również materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji przekazane przez Zleceniodawcę do PKP SA; ,
3. „PKP SA” – Polskie Koleje Państwowe S.A. z siedzibą i adresem w Warszawie, ul. Szczęśliwicka 62 00-973 Warszawa, NIP: 525-000-02-51, REGON 000126801, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019193
4. „Portal” – portal, strony i serwis: rozkład-pkp.pl,
5. „Oferta” – proponowane przez PKP SA formy i właściwości świadczonych usług reklamowych przez PKP SA,
6. „Regulamin” – niniejszy Regulamin świadczenia usług reklamowych przez PKP SA w ramach Portalu, dostępny na stronie internetowej <http://rozklad-pkp.pl>, zakładce Reklama
7. „Rezerwacja” – dokonana przez PKP SA rezerwacja przeprowadzenia dla Zleceniodawcy Kampanii, w szczególności jej formy, czasu trwania oraz powierzchni reklamowej,
8. „Specyfikacja” – dokument o nazwie „Specyfikacja techniczna form reklamy w Portalu rozkład-pkp.pl Opis form reklamowych i ich specyfikacja” dostępny do pobrania ze strony <http://pkpsa.pl/reklama/w-internecie/download/Specyfikacja-BB-Elements.pdf> określający w szczególności sposób przygotowania oraz parametry techniczne, jakim powinny odpowiadać materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji przesyłane przez Zleceniodawców,
9. „Treść Zlecenia” – dokument przygotowany przez PKP SA, zawierający co najmniej elementy określone w pkt III.3 Regulaminu,
10. „Zleceniodawca” – podmiot dokonujący Rezerwacji, otrzymujący Treść Zlecenia lub podmiot, z którym została zawarta Umowa,
11. „Zlecenie” – podpisana przez umocowanego przedstawiciela lub przedstawicieli Zleceniodawcy Treść Zlecenia,
12. „Umowa” – umowa zawarta zgodnie z Regulaminem pomiędzy Zleceniodawcą a PKP SA, na mocy której PKP zobowiązuje się do realizacji Kampanii na warunkach określonych w

Zleceniu, Regulaminie i Specyfikacji, a Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia określonego w Zleceniu.

II. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad świadczenia przez PKP SA usług reklamowych na rzecz osób trzecich, w szczególności określenie usług reklamowych świadczonych przez PKP SA, sposobu zawierania umów dotyczących usług reklamowych, zasad rezygnacji z usług reklamowych, odpowiedzialności PKP SA związanej ze świadczeniem usług reklamowych oraz zasad zgłaszania reklamacji dotyczących niewykonania lub nienależytego wykonania usług reklamowych.
2. PKP SA świadczy usługi reklamowe w oparciu o obowiązujące prawo, Regulamin, Ofertę i Specyfikację.
3. Warunkiem świadczenia usług reklamowych przez PKP SA jest zgodność treści i formy Kampanii z Regulaminem, Ofertą, Specyfikacją, obowiązującym prawem, w tym zasadami współżycia społecznego.

III. Zawarcie i zmiana umowy

1. Usługi polegające na realizacji Kampanii świadczone są na podstawie Zlecenia przekazanego przez Zleceniodawcę do PKP SA lub wskazanego przez PKP SA upoważnionego podmiotu. Postanowienia pkt 2-5 określają sposób postępowania PKP SA oraz Zleceniodawcy związany z zawieraniem Umowy. Postanowienia pkt 6 określają zasady postępowania PKP SA oraz Zleceniodawcy w razie przekazania przez Zleceniodawcę zlecenia świadczenia usług reklamowych, którego treść została przygotowana przez Zleceniodawcę we własnym zakresie.
2. Zleceniodawca zainteresowany usługami reklamowymi przekazuje PKP SA informacje dotyczące właściwości jednej lub większej liczby Kampanii. Informacje takie mogą zostać przekazane w jakiegokolwiek formie, w tym w formie ustnej lub telefonicznie, faxem, pocztą elektroniczną. Na podstawie uzgodnień ze Zleceniodawcą dokona jest Rezerwacja w systemie wspierającym zarządzanie usługami reklamowymi. PKP odmówi dokonania Rezerwacji w szczególności w razie braku możliwości realizacji Kampanii w danym terminie, przy czym w takim przypadku wskaże Zleceniodawcy możliwy najbliższy termin wykonania Kampanii. PKP SA może odmówić dokonania Rezerwacji bez podania przyczyny. PKP SA jest związany Rezerwacją przez 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia, nie dłużej jednak niż do 15 (piętnastego) dnia poprzedzającego termin rozpoczęcia Kampanii określony w Rezerwacji.
3. Na podstawie przekazanych przez Zleceniodawcę informacji generowana jest Treść Zlecenia. Treść Zlecenia zawiera co najmniej:
 - 3.1. nazwę Kampanii,
 - 3.2. dokładne określenie nazwy (firmy) Zleceniodawcy, w tym jego formy prawnej,
 - 3.3. adres Zleceniodawcy oraz jego numer identyfikacji podatkowej (NIP),
 - 3.4. imię i nazwisko osoby upoważnionej ze strony Zleceniodawcy do kontaktów w sprawie Kampanii, numer jej telefonu, faxu, adres poczty elektronicznej,

- 3.5. opis Kampanii, cenę jednostkową (cenę za jednostkę rozliczeniową) oraz wynagrodzenie netto i brutto należne PKP SA z tytułu realizacji Kampanii,
 - 3.6. upoważnienie PKP SA do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
 - 3.7. oświadczenie o zapoznaniu się przez Zleceniodawcę z Regulaminem, Ofertą i Specyfikacją, akceptacji ich postanowień oraz potwierdzeniu, że stanowią one integralną część Zlecenia;
 - 3.8. oświadczenie Zleceniodawcy o braku jakichkolwiek modyfikacji w stosunku do Treści Zlecenia.
 - 3.9. Jeżeli Kampania nie mieści się w ramach jednego miesiąca kalendarzowego, PKP przygotowuje odrębnie Treść Zlecenia w odniesieniu do każdego miesiąca kalendarzowego. Ilekroć postanowienia Regulaminu odnoszą się do Treści Zlecenia lub Zlecenia rozumie się przez to (w przypadku Kampanii wykraczającej poza ramy jednego miesiąca kalendarzowego) Treści Zleceń lub Zlecenia w liczbie mnogiej (odpowiadającej liczbie miesięcy kalendarzowych, w czasie których trwać będzie Kampania).
4. Przesłanie na wskazany adres poczty elektronicznej Zleceniodawcy Treści Zlecenia stanowi ofertę PKP SA zawarcia umowy dotyczącej Kampanii. PKP SA jest związany ofertą zawarcia umowy dotyczącej Kampanii:
 - w przypadku przesłania Treści Zlecenia w okresie do 15 (piętnastego) dnia przed terminem rozpoczęcia Kampanii określonym w Treści Zlecenia – przez okres 7 (siedmiu) dni od dnia przesłania Zleceniodawcy Treści Zlecenia nie dłużej jednak niż do końca 15 (piętnastego) dnia poprzedzającego termin rozpoczęcia Kampanii określony w Treści Zlecenia,
 - w przypadku przesłania Treści Zlecenia w okresie od 14 dnia przed terminem rozpoczęcia Kampanii określonym w Treści Zlecenia – przez okres 2 Dni roboczych od dnia przesłania Zleceniodawcy Treści Zlecenia. O przyjęciu oferty PKP SA niezwłocznie zawiadomi Zleceniodawcę.
 5. Z chwilą otrzymania przez PKP SA od Zleceniodawcy Zlecenia (przesłanego przez Zleceniodawcę w formie pisemnej, faxem lub pocztą elektroniczną) zgodnego z Treścią Zlecenia przesłanego przez PKP SA do Zleceniodawcy dochodzi do zawarcia pomiędzy Zleceniodawcą a PKP SA Umowy. Zleceniodawca jest uprawniony do przyjęcia oferty (podpisania Zlecenia i przekazania go do PKP SA) jedynie bez zastrzeżeń (bez jakichkolwiek zmian) w stosunku do Treści Zlecenia przesłanego Zleceniodawcy przez PKP SA.
 6. Postanowienia pkt 2-5 nie znajdują zastosowania w przypadku braku postępowania przez Zleceniodawcę zgodnie z trybem tam opisanym i przysłania do PKP SA zlecenia sporządzonego i podpisanego w oparciu o inny dokument niż Treść Zlecenia przygotowana przez PKP SA. Przysłanie przez Zleceniodawcę takiego zlecenia:
 - 6.1. stanowi jego ofertę zawarcia umowy dotyczącej Kampanii opisanej w takim zleceniu, jeżeli zlecenie zawiera postanowienia, o których mowa w pkt 3 ust. 3.1.- 3.8.,
 - 6.2. powoduje brak związania ofertą PKP SA dotyczącą Kampanii (niniejsze postanowienie znajduje zastosowanie w sytuacji, jeżeli PKP SA przesłało Zleceniodawcy Treść Zlecenia),
 - 6.3. uprawnia PKP SA do przyjęcia oferty Zleceniodawcy (co skutkuje zawarciem pomiędzy Zleceniodawcą a PKP SA umowy na warunkach określonych w zleceniu przesłanym przez Zleceniodawcę) albo przesłania Zleceniodawcy własnej oferty celem przyjęcia jej przez Zleceniodawcę (wówczas znajdują zastosowanie postanowienia pkt 4 i pkt 5, co w

szczegółności oznacza, iż do zawarcia Umowy dochodzi po przestaniu przez Zleceniodawcę do PKP Zlecenia spełniającego warunki, o których mowa w pkt 5). Przesłanie przez PKP własnej oferty (Treści Zlecenia przygotowanego przez PKP) do Zleceniodawcy jest jednoznaczne z brakiem przyjęcia oferty Zleceniodawcy, o której mowa w ust. 6.1.

7. Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia całości wynagrodzenia za realizację Kampanii nie później niż do 3 (trzeciego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii określonego w Treści Zlecenia (lub w zleceniu, o którym mowa w ust. 6.1.). Płatności takiej Zleceniodawca dokonuje na podstawie faktury pro forma wystawionej przez PKP SA. Z obowiązku zapłacenia wynagrodzenia przed realizacją Kampanii Zleceniodawca może zostać zwolniony przez PKP SA. O zwolnieniu Zleceniodawca jest informowany przez osobę prowadzącą Kampanię ze strony PKP SA.
8. Zmiana umowy wymaga zgody Zleceniodawcy oraz PKP SA. PKP SA przewiduje możliwość wprowadzania zmian do umowy, jeżeli zmiana będzie możliwa ze względu na dostępność powierzchni reklamowej, przy czym zawsze PKP SA może nie wyrazić zgody na wprowadzenie zmian do umowy bez podania przyczyny.
9. PKP SA zastrzega sobie prawo – bez jakiegokolwiek odszkodowania dla Zleceniodawcy z tego tytułu – nie wyemitowania Kampanii, której emisji nie jest władna na mocy zawartych umów z podmiotami trzecimi lub takiej, która promuje podmioty konkurencyjne lub jest sprzeczna z przyjętymi normami moralnymi, w sytuacji gdy treść materiałów reklamowych będzie:
 - zawiera słowa powszechnie uznawane za obraźliwe i /lub obsceniczne,
 - zawierać będzie obrazy drastyczne, obsceniczne, pornograficzne,
 - nawoływała do nienawiści na tle religijnym, etnicznym, narodowym, kulturowym itp.,
 - nawoływała do popełnienia przestępstw lub propagowała przemoc,
 - eksponowała treści reklamowe o charakterze konkurencyjnych dla działalności spółek Grupy PKP.

IV. Wykonywanie umowy

1. Zleceniodawca zobowiązany jest do doręczenia spółce PKP SA kompletnych materiałów reklamowych w formie gotowej do realizacji Kampanii nie później niż:
 - na 7 (siedem) Dni roboczych przed terminem rozpoczęcia Kampanii, jeżeli materiały reklamowe dotyczą formy xhtml,
 - na 3 (trzy) Dni robocze przed terminem rozpoczęcia Kampanii, jeżeli materiały reklamowe dotyczą formy innej niż xhtml.
2. Materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji:
 - mogą być doręczone PKP w jakikolwiek sposób (w szczególności pocztą elektroniczną, osobiście przez przedstawiciela Zleceniodawcy, pocztą kurierską lub w inny sposób) i
 - powinny być zgodne z Umową i
 - powinny spełniać kryteria określone w Ofercie, w szczególności warunki techniczne określone w Specyfikacji, przy czym o spełnieniu tych warunków decyduje PKP.
3. Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia wynagrodzenia w pełnej wysokości określonej w Umowie (PKP nie jest zobowiązane do zwrócenia Zleceniodawcy zapłaconego przez niego wynagrodzenia przed realizacją Kampanii) w razie niewykonania Umowy przez PKP z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy. Do przyczyn tych należy w szczególności brak dostarczenia do PKP spełniających wszystkie wymagania określone w Regulaminie materiałów reklamowych w formie gotowej do realizacji w terminie określonym w ust. 1.

4. Rozliczenie Kampanii nastąpi na podstawie odczytów z adserwerów Zleceniodawcy oraz adserwerów firmy - partnera biznesowego PKP SA). W przypadku braku zgodności w odczytach rozliczenie Kampanii następuje według odczytów z adserwerów Zleceniodawcy.
5. W przypadku niepełnej realizacji Kampanii Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia obniżonego, tj. w wysokości odpowiedniej do stopnia realizacji Kampanii. Niniejszy punkt stosuje się odpowiednio w razie zapłacenia przez Zleceniodawcę wynagrodzenia przed realizacją Kampanii, z tym, że wówczas PKP SA zwróci Zleceniodawcy odpowiednią kwotę, jeżeli wpłata dokonana przez Zleceniodawcę jest większa aniżeli wynagrodzenie należne PKP z tytułu niepełnej realizacji Kampanii.
6. Po realizacji Kampanii Zleceniodawca otrzymuje fakturę VAT. W przypadku zwolnienia Zleceniodawcy z obowiązku zapłacenia wynagrodzenia przed realizacją Kampanii (tj. obowiązku opisanego w pkt III.7) Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia w kwocie wskazanej w fakturze w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury. W razie opóźnienia w zapłacie PKP SA jest uprawniony do żądania odsetek ustawowych lub odsetek przewidzianych w przepisach o terminach zapłaty w transakcjach handlowych w zależności od tego, które odsetki są wyższe. Powyższe postanowienia niniejszego punktu stosuje się odpowiednio w razie zaistnienia okoliczności, o których mowa w pkt 3.

V. Rezygnacja Zleceniodawcy

1. Zleceniodawca jest uprawniony do rezygnacji z Kampanii na następujących zasadach:
 - 1.1. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie do 15 dni poprzedzających rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – bez konsekwencji finansowych,
 - 1.2. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 14 (czternastego) do 7 (siódmego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – PKP SA ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 10 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii,
 - 1.3. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 6 (szóstego) do 4 (czwartego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – PKP SA ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 20 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii,
 - 1.4. w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 3 (trzeciego) dnia do dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – PKP SA ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 30 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii,
 - 1.5. w razie rezygnacji z Kampanii w czasie przewidzianym na jej realizację (tj. począwszy od dnia przewidzianego na rozpoczęcie realizacji Kampanii) - Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia za zrealizowaną część Kampanii oraz PKP SA ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 40 % wynikającego z Umowy wynagrodzenia za nierealizowaną część Kampanii.
2. Oświadczenie o rezygnacji z Kampanii wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Zleceniodawca zobowiązany jest do dostarczenia do PKP SA oświadczenia o

rezygnacji z Kampanii w formie pisemnej z własnoręcznym(i) podpisem (podpisami) osoby (osób) upoważnionej (upoważnionych) do reprezentowania Zleceniodawcy. Brak dostarczenia oświadczenia o rezygnacji w takiej formie uprawnia PKP SA do kontynuowania przygotowywania Kampanii lub kontynuowania jej realizacji.

3. Niezależnie od obowiązku zapłaty przez Zleceniodawcę kwot, o których mowa w ust. 1, PKP SA jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania w wysokości umożliwiającej pokrycie całości szkody poniesionej przez PKP SA.

VI. Odpowiedzialność

1. Za treść i formę Kampanii odpowiada Zleceniodawca. W żadnym wypadku za treść i formę Kampanii nie odpowiada PKP SA, chyba że na skutek świadczenia usług reklamowych PKP SA wyrządziło szkodę z winy umyślnej.
2. Zleceniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, iż jest uprawniony do zawarcia Umowy a realizacja Kampanii przez PKP SA nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich. W szczególności Zleceniodawca zapewnia, że w zakresie zleconej Kampanii przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w tym m.in. prawa autorskie, pokrewne, prawa do wzorów zdobniczych i znaków towarowych. Zleceniodawca zlecając realizację Kampanii zapewnia, iż jej realizacja nie naruszy praw osób trzecich.
3. Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek szkody mogące powstać na skutek realizacji Kampanii. Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek naruszenia praw osób trzecich powstałe również w inny sposób aniżeli poprzez samą realizację Kampanii, w szczególności poprzez naruszenie praw do dóbr niematerialnych tych osób, a w przypadkach zgłaszania roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio do PKP SA, Zleceniodawca jest zobowiązany zaspokoić te roszczenia. W przypadku gdyby PKP SA zaspokoił roszczenia osób trzecich, Zleceniodawca ma obowiązek zwrotu wszelkich poniesionych przez PKP SA kosztów z tym związanych, w tym m.in. kwoty głównej, jaka została przez PKP SA wydatkowana na pokrycie tych roszczeń, należności ubocznych, kosztów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego.
4. PKP SA nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane odmową realizacji Kampanii, czy też odmową świadczenia usług reklamowych. Powyższe dotyczy także odmowy wykonania usług reklamowych bez podania przyczyn. PKP SA ponosi jednak odpowiedzialność za szkody wyrządzone z winy umyślnej PKP SA
5. Wszelkie opóźnienia Zleceniodawcy w wykonaniu ciężących na nim obowiązków, w szczególności opóźnienia płatności lub opóźnienia w dostarczeniu odpowiednich materiałów koniecznych dla realizacji Kampanii, a także inne przypadki postępowania w sposób niezgodny z postanowieniami Umowy, w tym z postanowieniami Regulaminu, zwalniają PKP SA od odpowiedzialności za szkody wynikłe z tego tytułu.
6. PKP SA zastrzega sobie możliwość czasowej przerwy w realizacji Kampanii w przypadkach uzasadnionych przyczynami technicznymi. Niezwłocznie po ustaniu przyczyn powodujących przerwę realizacja Kampanii zostanie wznowiona. PKP SA dołoży wszelkich starań aby przerwy w realizacji Kampanii oraz w świadczeniu usług reklamowych występowały możliwie rzadko i – o ile to możliwe – w porze nocnej. W przypadku Kampanii mierzonych liczbą godzin, dni lub miesięcy, świadczenie usług po przerwie uwzględni czas przerwy i o ten czas będzie wydłużone, chyba że

przerwa trwała jednorazowo mniej niż 2 godziny lub mniej niż 8 godzin w ciągu tygodnia.

7. PKP SA odpowiada za szkody wynikłe w związku z realizacją Kampanii wyłącznie w przypadku, gdy są one następstwem winy umyślnej PKP SA.

VII. Reklamacje

1. Zleceniodawca jest uprawniony do zgłaszania reklamacji, jeżeli Kampania została zrealizowana w sposób niezgodny z Umową. Wszelkie uzasadnione reklamacje Zleceniodawca jest zobowiązany zgłosić e-mailem (reklama@pkp.pl) do godziny 16:00 w Dniu roboczym następującym po dniu zauważenia niezgodności realizowanej Kampanii z umową, jednakże nie później niż w ciągu 3 Dni roboczych od dnia zakończenia realizacji Kampanii. W przypadku Kampanii wykraczających poza miesiąc kalendarzowy Zleceniodawca zobowiązany jest do zgłaszania niezgodności Kampanii nie później niż w ciągu 3 Dni roboczych po upływie każdego miesiąca kalendarzowego realizacji Kampanii.
2. O wyniku postępowania reklamacyjnego Zleceniodawca zostanie powiadomiony w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. Roszczenia Zleceniodawcy wynikające z niezgodności Kampanii z Umową w żadnym wypadku nie mogą przekroczyć wynagrodzenia określonego w Umowie.
3. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku uiszczania bieżących płatności, w tym płatności z tytułu świadczonych przez PKP SA usług.
4. Brak zgłoszenia reklamacji w terminie przewidzianym w pkt 1. powoduje utratę przez Zleceniodawcę prawa do podnoszenia wobec PKP SA zarzutów dotyczących niezgodności zrealizowanej Kampanii z Umową i zobowiązuje Zleceniodawcę do zapłacenia wynagrodzenia w wysokości określonej w Umowie.

VIII. Postanowienia końcowe i przejściowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa. Sędem właściwym do rozstrzygania sporów pomiędzy Zleceniodawcą a PKP SA jest sąd właściwy według siedziby PKP SA.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 maja 2013 roku. Umowy dotyczące świadczenia przez PKP SA usług reklamowych zawarte począwszy od tego dnia podlegają postanowieniom Regulaminu (Regulamin stanowi integralną część Umów).

PKP SA